

立益物流開發股份有限公司 及其子公司 法人說明會

2024/12/10



股票代碼：**1443**



免責聲明

- 本簡報與同時發布之相關訊息，取自公司內部與外部資料，及對於未來的展望，反映本公司對外來的看法。對於這些看法在未來若有任何改變或調整時，本公司不負責隨時提醒或更新。
- 本公司並未發布財務預測，簡報中有關公司的財務、業務或Q&A之說明，可能與未來實際結果差異。此差異原因可能包括市場需求變化、出廠價格與原物料價格波動、同業競爭行為、國際經濟局勢、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌控之風險因素。
- 本簡報資料僅供參考，未經本公司同意，不得翻印或做其他用途。

法說會綱要

01

公司概況

—

02

營運成果

—

03

產業展望

—

04

未來規劃

—

PART ONE

公司概況



01

平鎮物流中心

佔地27,000餘坪，目前整個物流園區內有A/B/C/E/F/G/10倉，其中E倉租賃予誠品生活股份有限公司，F倉租賃予夏暉物流有限公司，10倉租賃予喜提達物流股份有限公司。

02

南崁物流中心

佔地16,000餘坪，目前整廠是租賃予香港商瑞健股份有限公司，瑞健是為從事醫藥醫材製造之公司。

03

楊梅物流中心

佔地2,000餘坪，目前整倉為專業物流之倉庫，主要業務為中草藥原料專業物流倉。

3rd 物流

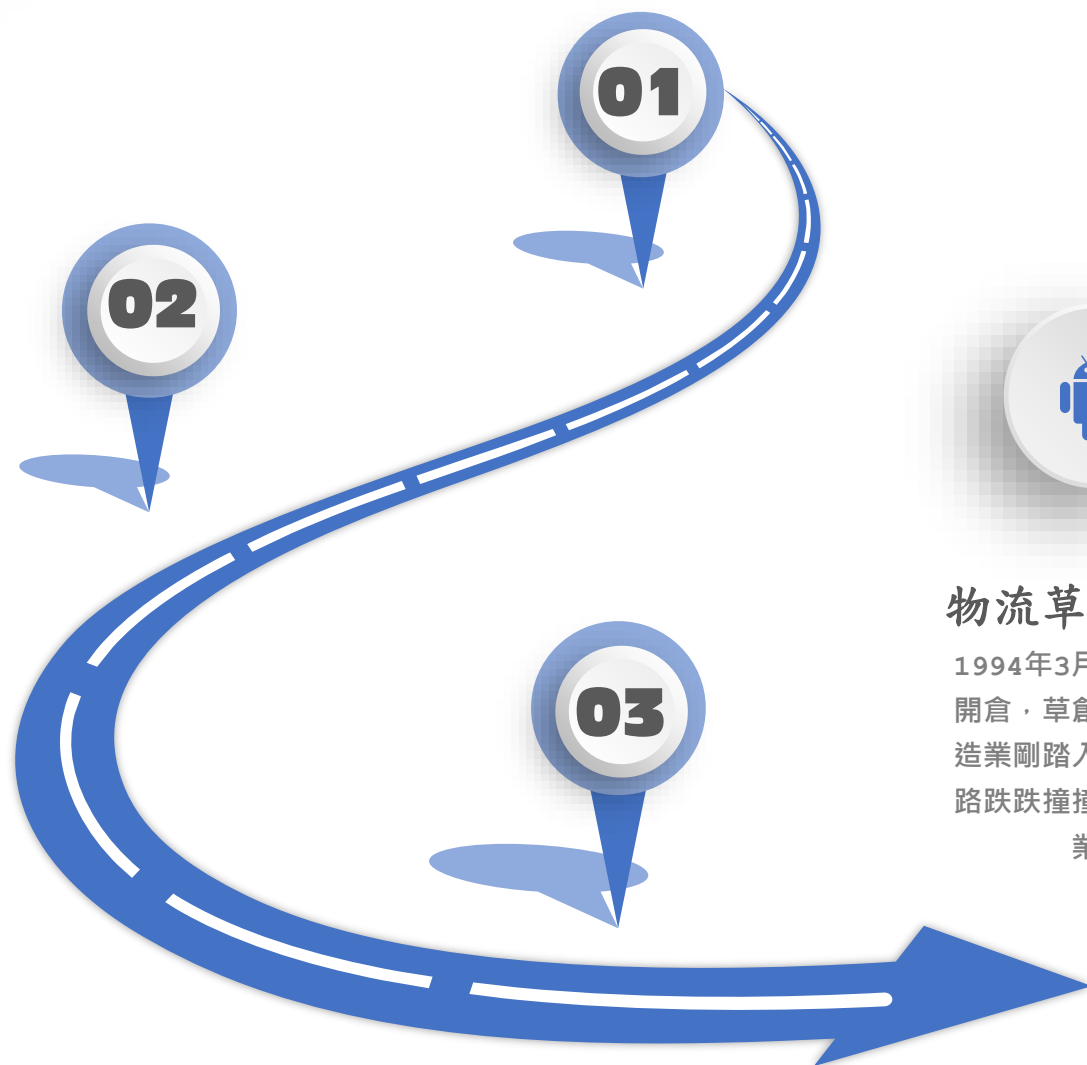
物流地產

物流加工

專業物流



公司業務
概況說明



物流草創初期

1994年3月立益南崁倉開倉，草創初期，由製造業剛踏入物流業，一路跌跌撞撞地進入此產業。



物流成長期

2012年4月楊梅倉正式開倉啟用，楊梅倉為立益物流繼南崁倉庫後，第一個啟用的倉庫，楊梅倉為立益物流樹立了一個新的里程碑。



物流衝刺期

2016年11月立益物流於平鎮物流中心啟用A/C倉，2019年3月啟用E/F倉，2022年7月立益正式更名為立益物流開發股份有限公司。





多角化的3rd

積累的20餘年的物流實務經驗，今日的立益物流已成功地脫胎換骨，於台灣的物流業界上，立益物流已是一個成功的轉型典範。



專業物流的發展

未來的物流發展會走向更細膩更精緻道路上，立益物流目前正朝向此方向前行，做一個多功能的專業物流商。



電商的最佳後勤夥伴

經過幾年配合電商活動的後勤物流公司，立益物流更理解電商所需要的資源與幫助，立益物流已經是電商公司不可或缺的最佳後勤夥伴。



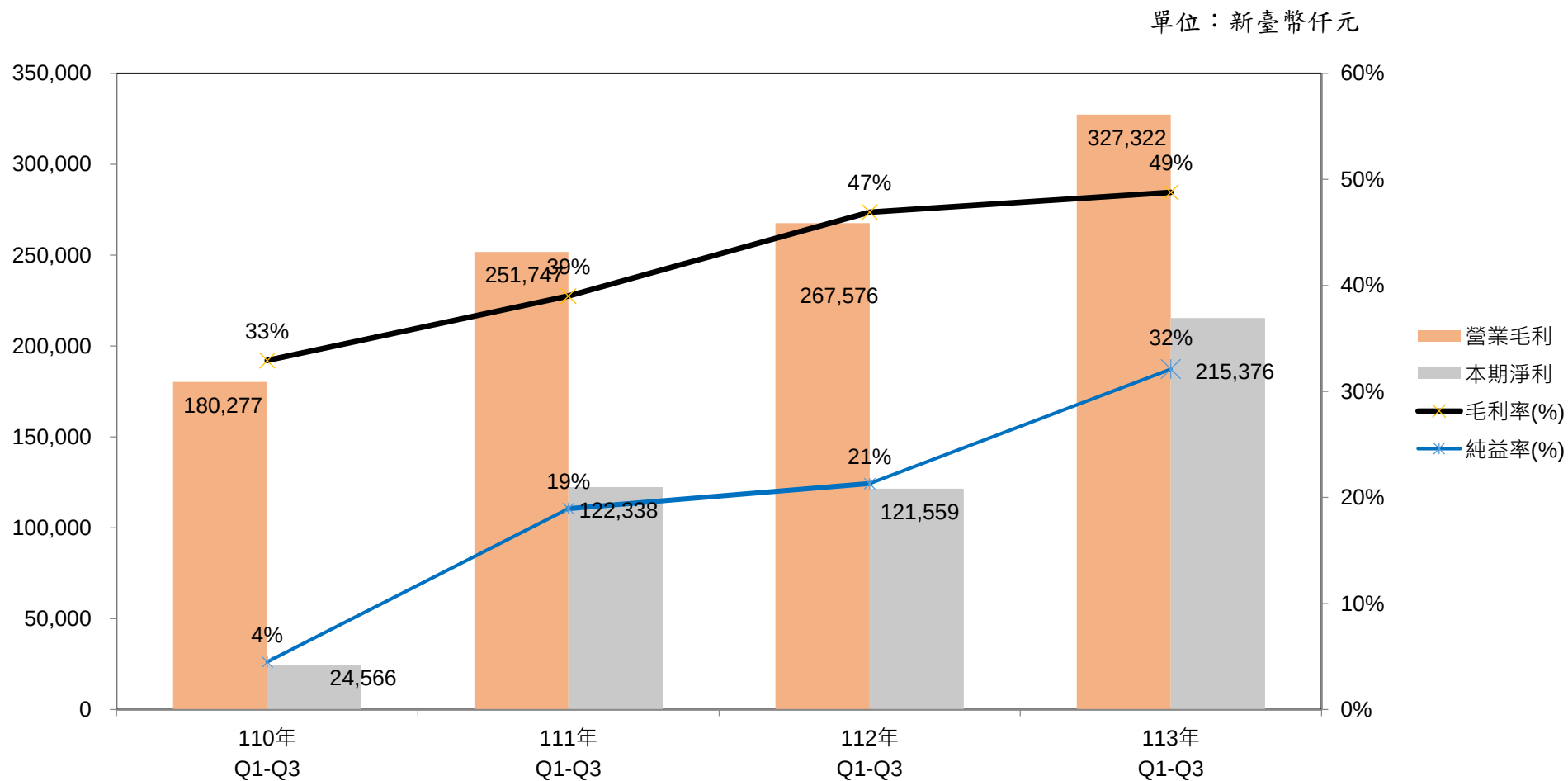
PART TWO

營運成果

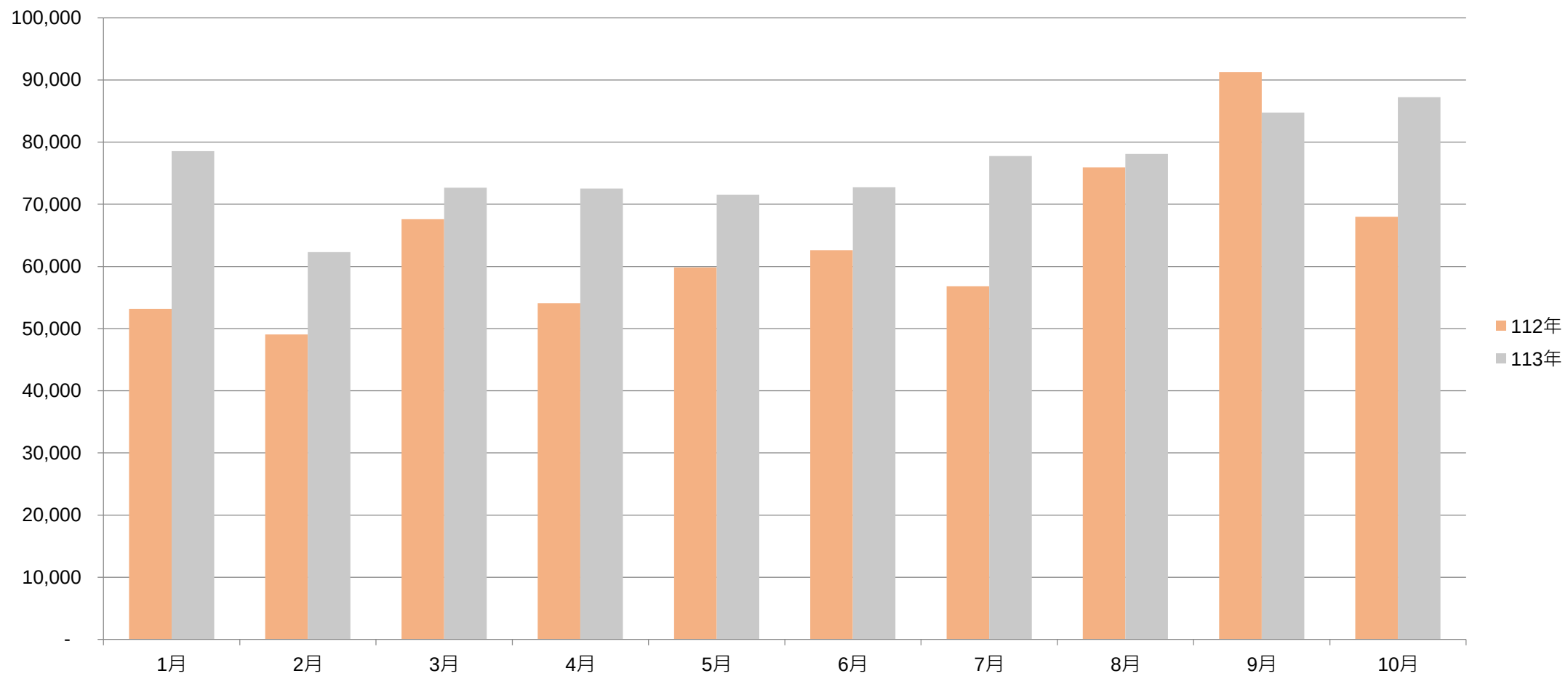


單位：新臺幣仟元

項目	110年	111年	112年	113年 Q1~Q3
合併營業收入	866,817	847,500	780,755	670,996
合併營業毛利	257,020	346,069	361,434	327,322
合併營業淨利	182,094	245,829	263,252	249,882



單位：新臺幣仟元

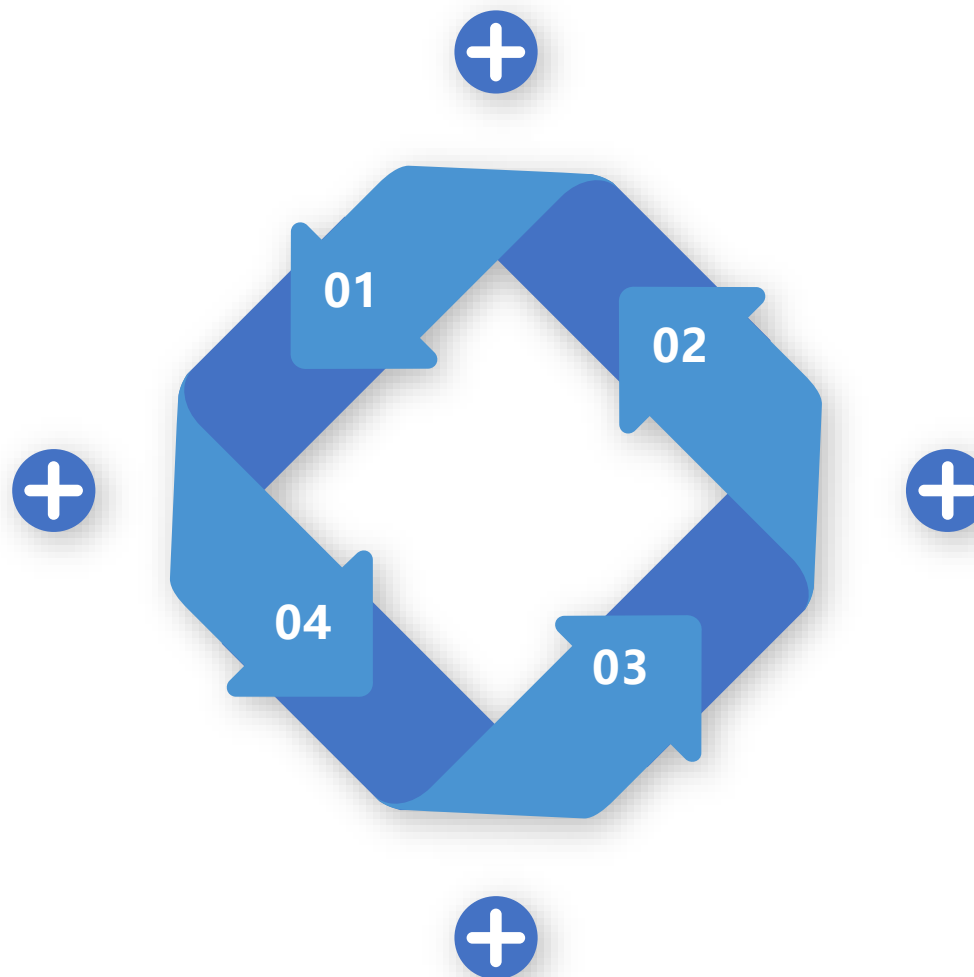


平鎮物流中心持續開發

平鎮物流中心倉容量因客戶強烈需求下，持續繼續開發，預計2025 Q4第四期倉庫開始啟用，第五期智慧型自動化倉庫目前規劃中。

永續發展下穩健成長

由製造業轉型至物流服務業，本來就是一條艱辛的道路，幾年來在用心經營，努力開發下不斷成長茁壯，以穩健踏實的脚步面對各種之挑戰。



走向專業型物流倉庫

因應未來物流市場細緻專業化之需求，為順應市場之需求，主動地規劃未來市場需求之專業倉庫並積極取的相關之證照。

開發不同領域之客戶群

由於市場環境的變化下，許多行業都改變了原來的經營模式，進而造就了物流市場的蓬勃發展，開發不同領域的客戶，猶然變成現今的一個重要的課題。

PART THREE

產業展望

03



01

物流市場的蓬勃發展

整個物流市場因為需求面的增大，吸引的許多業者一一進入此產業進行發展。

02

物流倉庫的短缺

由於市場的需求下，物流倉庫近幾年在不動產市場也是個炙手可熱的項目。

03

人力為重要的指標

人力需求是全世界一項重要的課題，基本人力不到位，是無法將服務做到滿足的。



04

數位智慧化的普及

當全世界都在進行AI智慧化的革命同時，物流產業此時也同樣在進行AI的升級。

05

物流產業日益重要

物流產業對於整體的台灣經濟及環境日益重要，健全的物流體系可以加速帶動促進經濟之發展，妥善地規劃物流產業

06

需求帶動成長

2024年的物流需求大幅度的成長，驅使物流產業不得不也隨之成長，需求的力度決定了成長的速度。

PART FOUR

未來規劃

04



物流趨勢

跟隨著整體流通業之腳步，時時滿足客戶的潛在需求，早一步預知市場之變化，先行做好準備。

突破限制

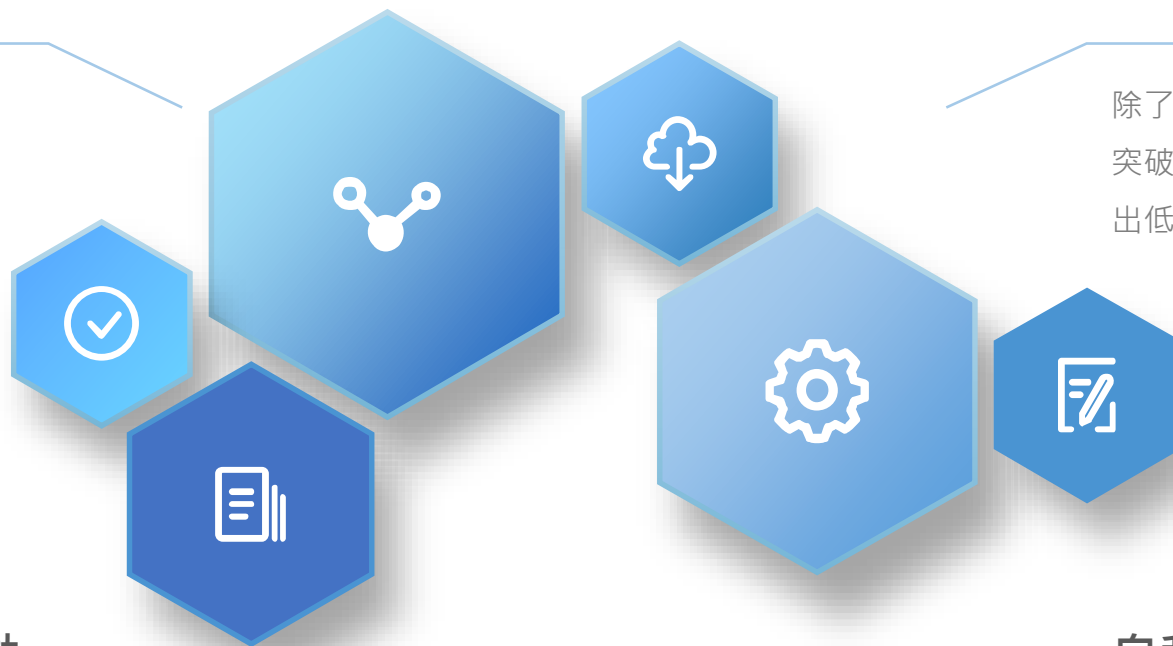
除了善用自有資源外，另外將力求突破自有或是環境給予的限制，提出低成本高效能之服務品質。

物流驅動

主動地發覺市場之需求，由物流專業服務出發，去驅動客戶之需求，不被動等待客戶，藉由提高服務效能驅動客戶。

自我進化

利用AI智能化數位化之優勢，加速自我物流設備及能力之更新，將高效能之生產力設為最高目標，自我要求自我進化。





謝謝您的觀看與指教

